

Województwo łódzkie

Centrum Medyczne Szpital św. Rodziny sp. z o.o.

Podstawą strategii CSR są dobre relacje z pracownikami, ponieważ tylko dobrze wyszkolona i odpowiednio zmotywowana kadra gwarantuje sukces organizacji. Na tym fundamencie spółka buduje pozytywne relacje z pozostałymi interesariuszami – partnerami biznesowymi, instytucjami użyteczności publicznej, władzami samorządowymi. Wspiera hospicja, domy samotnych matek, organizacje aktywizujące zawodowo niepełnosprawnych. Uczestniczy w życiu kulturalnym, wspiera inicjatywy na rzecz zrównoważonego rozwoju. Firma postanowiła włączyć etykę oraz CSR do systemu zarządzania organizacją w trakcie wdrażania systemu zarządzania jakością w 2011 r.

Fortak & Karasiński Radcowie Prawni sp.p.

Kancelaria prowadzi działania CSR skierowane do pracowników: dba o komfort pracy, zapewnia równe szanse i różnorodność w wykonywaniu zadań, dba o rozwój zawodowy pracowników z uwzględnieniem ścieżek kariery, ma wdrożony system ocen okresowych wraz z finansowym systemem motywacyjnym, system praktyk i staży. Stale współpracuje z organizacjami studenckimi (nabór studentów na praktyki i staże), wspiera lokalne fundacje. Prowadzi bezpłatne usługi dla klientów (seminaria), także szkolenia mające służyć rozpowszechnianiu wiedzy z zakresu prawa medycznego wśród personelu medycznego. Dbą o środowisko naturalne.

Pelion SA

Pracownicy uczestniczą w wielu organizowanych przez firmę kursach i szkoleniach. Od kilku lat w ramach akcji „Niech Łódź Cię zaskoczy” pracownicy zwiedzają łódzkie zabytki. Jako spółka giełdowa firma jest zobowiązana do przestrzegania tzw. Dobrych Praktyk, rzetelnego i bieżącego informowania rynku kapitałowego o prowadzonej działalności, planach na przyszłość i wynikach finansowych. W 2007 r. firma powołała Fundację Dbam o Zdrowie, która dofinansowuje zakup leków osobom w trudnej sytuacji. Uruchoimiła „Ekoprojekt”, którego celem jest uświadomienie negatywnych skutków zanieczyszczenia środowiska i propagowanie idei życia w harmonii z naturą.

Rossmann Supermarkety Drogerijne Polska sp. z o.o.

Firma stara się zapewniać pracownikom jak najlepsze warunki pracy, możliwość awansu i rozwoju oraz przyjazną atmosferę. Uczestniczy w programie Młodzi w Łodzi, oferując stypendia dla najzdolniejszych studentów. W kontaktach z kontrahentami kieruje się zasadą „Jesteśmy wymagający, lecz fair” – współpraca z partnerami handlowymi opiera się na otwartych i etycznych zasadach. Od kilku lat spółka współpracuje z Fundacją TVN „Nie jesteś sam”. Wraz z PAH włączyła się w akcję pomocy ofiarom tsunami w Japonii. Wyjątkowego wsparcia udzielono Sandomierzowi – sfinansowano odbudowę szkoły zniszczonej w majowej powodzi w 2010 r. i budowę wielofunkcyjnego boiska.

Zakład Przetwórstwa Mięsnego GROT J. Grot sp.j.

Jednym z wdrożonych działań z zakresu CSR wobec pracowników jest prowadzenie regularnej komunikacji wewnętrznej – informowanie o bieżącej sytuacji firmy. Wykorzystywane narzędzia marketingowe mają charakter informacyjny, zmierzają do przedstawienia oferty handlowej. ZPM GROT aktywnie uczestniczy w życiu społecznym, udziela wsparcia zarówno finansowego, jak i w formie darowizn, wielu instytucjom. Sponsoruje Zespół Siatkarek Organika Budowlani. Firma stosuje nowoczesne technologie przyjazne środowisku, m.in. wybudowała oczyszczalnię ścieków odpowiadającą wymogom UE. Stosuje odpowiednie procedury odnośnie recyklingu.

Kapituła:

Krzysztof T. Borkowski,
Łoży Łódzkiej BCC, przewodniczący Kapituły

Witold Stępień, marszałek województwa łódzkiego

Marek Składowski, przewodniczący Zarządu RADIO ŁÓDŹ SA

Dariusz Struszcak, dyrektor Oddziału w Łodzi

